



Ενημερωτικός οδηγός
εκπαιδευτικού προγράμματος:

“ Marketing μικρών Μονάδων Υγείας”

ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΝΤΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 60 ΩΡΩΝ

2017-2018

ΣΧΟΛΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Γιαννιτσών & Λαχανά, Πολυχώρος Τσαλαπάτα, Παλαιά, Βόλος, 38334 Τηλ:
+30 2421006366-68 / website: www.learning.uth.gr e-mail: learning@uth.gr



Εισαγωγικά στοιχεία

Η Σχολή Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας σας καλωσορίζει στο νέο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «**Marketing μικρών Μονάδων Υγείας**».

Το πρόγραμμα “**Marketing μικρών Μονάδων Υγείας**” ολοκληρώνεται σε 60 ώρες και αποτελείται από έξι (6) διδακτικές ενότητες. Ο τομέας της Υγείας, από την φύση του, απαιτεί τον μέγιστο δυνατό επαγγελματισμό, γνώση, οργάνωση χωρίς ποτέ όμως οι εργαζόμενοι σε αυτόν να “αγνοούν ή να ξεχνούν” τον ανθρώπινο παράγοντα. Το παρόν πρόγραμμα στοχεύει στην **εξοικείωση και εμπάθυνση** των συμμετεχόντων με τις έννοιες της Διαχείρισης, Καινοτομίας, Δημοσίων Σχέσεων αλλά και Οικονομίας, ενώ δίνει έμφαση στην απαραίτητη ανάπτυξη Κοινωνικών Δεξιοτήτων και την διαχείριση της εικόνας στο Διαδίκτυο (ιστότοποι και social media). Ο **Εκπαιδευόμενος** με το πέρας του προγράμματος **θα έχει αποκτήσει τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που θα είναι απαραίτητες στον επαγγελματικό του βίο**, ιδίως σε ότι αφορά την **οργάνωση, διαχείριση και συντονισμό** των δραστηριοτήτων των **Ιατρείων και Φαρμακείων**.

Στόχοι του εκπαιδευτικού προγράμματος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «**Marketing μικρών Μονάδων Υγείας**», είναι ένα **καινοτόμο** πρόγραμμα και η καινοτομία του έγκειται στο γεγονός ότι θα **καλύψει τις ολοένα αυξανόμενες πραγματικές απαιτήσεις** της αγοράς στην Υγεία. Είναι προσαρμοσμένο στους ειδικούς της υγείας, αλλά και σε εκείνους που πρόκειται ή επιθυμούν να ενταχθούν δυναμικά και **επιζητούν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα**. Το πρόγραμμα έρχεται να καλύψει ένα μεγάλο κενό της Ιατρικής Εκπαίδευσης, παρέχοντας εξειδίκευση σε ένα αντικείμενο το οποίο δεν υφίσταται αυτή τη στιγμή. Το πρόγραμμα “**Marketing μικρών Μονάδων Υγείας**” εισάγει μνημένους και μη μνημένους στο χώρο των επιστημών της υγείας σε εργαλεία, μεθόδους και τρόπους επιστημονικών πεδίων της αγοράς, όπως η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, η διαχείριση λογιστικών και οικονομικών τρόπων αποτελεσματικού μάρκετινγκ. Οι περισσότεροι πλέον επιστήμονες της υγείας ιδιωτεύουν ή απορροφούνται στον ιδιωτικό τομέα, αλλά ακόμη και εκείνοι που επιθυμούν να εργαστούν στο δημόσιο θα πρέπει να κατέχουν την εργαλειοθήκη που θα τους εισάγει με πλεονέκτημα στον ανταγωνισμό της αγοράς.

Σε ποιους απευθύνεται

Το παρόν εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται σε:



- φοιτητές και απόφοιτους Κτηνιατρικών-Ιατρικών-Οδοντιατρικών Τμημάτων και σχολών,
- φοιτητές και απόφοιτοι Φαρμακευτικής,
- απόφοιτους ΑΕΙ & ΤΕΙ, απόφοιτοι Λυκείου με συναφή εμπειρία (πχ γραμματείς ιατρείων, βοηθοί φαρμακείων),
- σπουδαστές ΑΕΙ & ΤΕΙ καθώς και συναφών τμημάτων ΙΕΚ,
- ιατρικούς επισκέπτες.

Θα τηρηθεί αυστηρή σειρά προτεραιότητας λόγω περιορισμένου αριθμού θέσεων συμμετοχής.

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας της Σχολής Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Απαιτήσεις παρακολούθησης

Για την επιτυχή παρακολούθηση του εκπαιδευτικού προγράμματος οι αιτούντες καλούνται να διαθέτουν:

- Πρόσβαση στο διαδίκτυο
- Κατοχή προσωπικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail)
- Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών



Πιστοποιητικό παρακολούθησης

Με τη περαίωση του εκπαιδευτικού προγράμματος, η επιτυχής παρακολούθηση των επιμέρους διδακτικών ενοτήτων οδηγεί στη λήψη **Πιστοποιητικού Εξειδίκευσης στο Marketing μικρών Μονάδων Υγείας**.

Πιστοποίηση Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Η Σχολή Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας διαθέτει πιστοποίηση από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π (Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού) με τα μέλη που απαρτίζουν την επιστημονική και συγγραφική ομάδα να διαθέτουν εξέχουσα εμπειρία και δραστηριοποίηση σε εξ' αποστάσεως και δια ζώσης εκπαιδευτικά προγράμματα. Η πιστοποίηση από τον Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. πιστοποιεί την εκάστοτε συμμετοχή σε εκλαϊκευτικό πρόγραμμα ή πρόγραμμα επιμόρφωσης βεβαιώνοντας τα αποκτηθέντα προσόντα αποσκοπώντας στη διευκόλυνση ευρέσεως εργασίας.

Τρόπος διεξαγωγής εκπαιδευτικού προγράμματος

Το πρόγραμμα στηρίζεται στις αρχές και τις διαδικασίες της ασύγχρονης μορφής προγραμμάτων εξειδίκευσης και Διά Βίου μάθησης, καθώς περιλαμβάνει ασύγχρονη εκπαίδευση, κατά την οποία οι επιμορφούμενοι παρακολουθούν με ευέλικτο τρόπο προσαρμοσμένο στις προσωπικές τους ανάγκες και προτεραιότητες, το υλικό του προγράμματος.

Case Study

Το χαρακτηριστικό του προγράμματος είναι τα Παραδείγματα Μελέτης και Προσομοίωσης (case studies) τα οποία εισάγουν τους επιμορφούμενους σε πραγματικές συνθήκες και προβλήματα του χώρου που καλούνται να επιλύσουν και διαμορφώσουν φέρνοντας τα σε επιτυχή έκβαση.

Μέθοδος και περιεχόμενο επιμόρφωσης

Το πρόγραμμα πραγματοποιείται εξ ολοκλήρου εξ αποστάσεως

Ενότητα 1: Επικοινωνία και Υγεία (10 ώρες)

Με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν και κατανοούν τις εξελίξεις και την διαμόρφωση του χώρου της “επικοινωνίας” τα τελευταία χρόνια
- Αξιοποιούν και σχεδιάζουν στην βάση της μεγιστοποίησης των πλεονεκτημάτων της κάθε δομής
- Αναγνωρίζουν, σχεδιάζουν και επιτυγχάνουν την μέγιστη δυνατή ποιότητα υπηρεσιών και την αξιοποίησή της ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Ενότητα 2: Δημόσιες Σχέσεις (10 ώρες)

Με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν και κατανοούν την ανάγκη συμμετοχής της δομής (Μικρές Μονάδες Υγείας) στην κοινωνική και οικονομική ζωή ως ενεργού υποκειμένου
- Αξιοποιούν και σχεδιάζουν στη βάση της μεγιστοποίησης των αποτελεσμάτων της συμμετοχής τόσο για την δομή (Μικρές Μονάδες Υγείας), όσο και για το κοινωνικό σύνολο
- αναγνωρίζουν, σχεδιάζουν και επιτυγχάνουν τους βέλτιστους τρόπους δικτύωσης τους εντός του κοινωνικού συνόλου στη βάση των δράσεων που πραγματοποιούν.

Ενότητα 3: Στρατηγική Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (10 ώρες)

Με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν και κατανοούν τη λειτουργία και την ανάγκη συμμετοχής της δομής στα κοινωνικά δίκτυα (social media)
- Αξιοποιούν και σχεδιάζουν στη βάση της μεγιστοποίησης των αποτελεσμάτων της συμμετοχής στα κοινωνικά δίκτυα (social media)
- Κατανοούν σε βάθος τη χρήση των “βασικών” social media (facebook, twitter, linkedin).

Ενότητα 4: Δημιουργία Ιστοσελίδας και Προσωπικού Ιστοτόπου (10 ώρες)

Με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν και κατανοούν την ανάγκη δημιουργίας ιστοτόπων για την προώθηση των Μικρών Μονάδων Υγείας
- Αξιοποιούν και σχεδιάζουν στη βάση της μεγιστοποίησης των αποτελεσμάτων της δημιουργίας ιστοτόπου.
- Κατανοούν σε βάθος τα ζητήματα “αισθητικής” και του τρόπου συγκρότησης “μηνυμάτων” μέσω του ιστοτόπου.

Ενότητα 5: Οργάνωση Ιατρείου/ Φαρμακείου (10 ώρες)

Με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν, κατανοούν και ανταποκρίνονται στην ανάγκη άμεσων τρόπων επικοινωνίας με ασθενείς
- Αξιοποιούν και σχεδιάζουν στη βάση της μεγιστοποίησης των αποτελεσμάτων της δημιουργίας ιστοτόπου
- Κατανοούν σε βάθος τα ζητήματα οργάνωσης και “αισθητικής” του χώρου (Μικρές Μονάδες Υγείας) και σχεδιάζουν πάνω σε αυτά.

Ενότητα 6: Δημιουργώντας Brand name (10 ώρες)

Με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν, κατανοούν και ανταποκρίνονται στην ανάγκη δημιουργίας Brand name
- Αξιοποιούν και σχεδιάζουν στη βάση της μεγιστοποίησης των ωφελημάτων από την δημιουργία ενός Brand name

- Κατανοούν σε βάθος τα ζητήματα οργάνωσης και “αισθητικής” του χώρου (Μικρές Μονάδες Υγείας) και σχεδιάζουν πάνω σε αυτά
- Αναγνωρίζουν, σχεδιάζουν και επιτυγχάνουν του Brand name με τις βέλτιστες δυνατές στρατηγικές και την καλύτερη αξιοποίηση του χρόνου.

Υπηρεσίες υποστήριξης

Οι εκπαιδευόμενοι έχουν τη δυνατότητα να απευθυνθούν στη Διοικητική ή Τεχνική Υποστήριξη του εκπαιδευτικού προγράμματος βασιζόμενοι στη φύση του προβλήματος. Ο επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος κ. Αλέξανδρος Γκόβαρης, Καθηγητής του Κτηνιατρικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας καθώς και οι διδάσκοντες είναι σε συνεχή επικοινωνία με τους καταρτιζόμενους.



Επιστημονικά υπεύθυνος

Επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος κ. Αλέξανδρος Γκόβαρης, Καθηγητής του Κτηνιατρικού Τμήματος Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, ο οποίος φέρει την ευθύνη για το σχεδιασμό, υλοποίηση και παρακολούθηση της ακαδημαϊκής διαδικασίας του συγκεκριμένου εκπαιδευτικού προγράμματος.



Επιστημονική ομάδα εκπαιδευτικού προγράμματος

Διδάσκοντες στο πρόγραμμα είναι Εξειδικευμένοι Καθηγητές του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και Ακαδημαϊκοί Υπεύθυνοι Προγραμμάτων e-Learning Προγραμμάτων Εξειδίκευσης Ελληνικών Πανεπιστημίων με εμπειρία στην Διοίκηση και Οικονομία.

Διδάσκοντες και επόπτες είναι:

- **Ενότητα 1: Επικοινωνία και Υγεία**

Αλέξανδρος Γκόβαρης, Καθηγητής του Κτηνιατρικού Τμήματος Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

- **Ενότητα 2: Δημόσιες Σχέσεις**

Θεόδωρος Μεταξάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

- **Ενότητα 3: Στρατηγική Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης**

Παναγιώτης Μανωλάκος, Διδάσκων e-Learning Οικονομικού Τμήματος Πανεπιστημίου Πειραιά

- **Ενότητα 4: Δημιουργία Ιστοσελίδας και Προσωπικού Ιστότοπου**

Παναγιώτης Μανωλάκος, Διδάσκων e-Learning Οικονομικού Τμήματος Πανεπιστημίου Πειραιά

- **Ενότητα 5: Οργάνωση Ιατρείου/ Φαρμακείου**

Ισίδωρος Παχουνδάκης, Διδάσκων e-Learning Οικονομικού Τμήματος Πανεπιστημίου Πειραιά

- **Ενότητα 6: Δημιουργώντας Brand name**

Ισίδωρος Παχουνδάκης, Διδάσκων e-Learning Οικονομικού Τμήματος Πανεπιστημίου Πειραιά

Περιεχόμενο του εκπαιδευτικού προγράμματος

Όπως προαναφέρθηκε, η θεωρητική κατάρτιση θα πραγματοποιηθεί μέσω ειδικά σχεδιασμένης πλατφόρμας τηλεεκπαίδευσης και θα περιλαμβάνει τη μελέτη κειμένων και πολυμορφικού εκπαιδευτικού υλικού, την επίλυση ασκήσεων και δραστηριοτήτων και τη συμμετοχή σε σύντομες εξετάσεις (tests) που θα ελέγχουν την κατανόηση της ύλης από τους εκπαιδευόμενους.

Το υλικό θα διατίθεται σταδιακά (κατά την ημερομηνία διάθεσης της κάθε διδακτικής ενότητας) και η εξέταση θα γίνεται κατά την ολοκλήρωση της ενότητας (ημερομηνία εξέτασης) σύμφωνα με το ακόλουθο προγραμματισμό.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		Διάρκεια Ενότητας σε ώρες
1	Επικοινωνία και Υγεία	10
2	Δημόσιες Σχέσεις	10
3	Στρατηγική Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης	10
4	Δημιουργία Ιστοσελίδας και Προσωπικού Ιστότοπου	10
5	Οργάνωση Ιατρείου/ Φαρμακείου	10
6	Δημιουργώντας Brand name	10

Σχεδιασμός εκπαίδευσης

Το πρόγραμμα στηρίζεται στις αρχές και τις διαδικασίες της ασύγχρονης εκπαίδευσης, κατά την οποία οι επιμορφούμενοι παρακολουθούν με ευέλικτο τρόπο προσαρμοσμένο στις προσωπικές τους ανάγκες και προτεραιότητες, το υλικό του

προγράμματος. Το διδακτικό υλικό του της σύγχρονης εκπαίδευσης, ικανοποιεί τις απαιτήσεις των ψηφιακών μαθημάτων Α+, και περιλαμβάνουν όλους τους τύπους μαθημάτων, όπως αρχεία κειμένου, αρχεία ήχου, αρχεία βίντεο και βιντεομαθήματα.

Το χαρακτηριστικό του προγράμματος είναι τα Παραδείγματα Μελέτης και Προσομοίωσης (case studies) τα οποία εισάγουν τους επιμορφούμενους σε πραγματικές συνθήκες και προβλήματα του χώρου που καλούνται να τα επιλύσουν και διαμορφώσουν φέρνοντας τα σε επιτυχή έκβαση.

Τα τεστ στα οποία θα γίνει η εξειδίκευση είναι:

1	Επικοινωνία και Υγεία
2	Δημόσιες Σχέσεις
3	Στρατηγική Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
4	Δημιουργία Ιστοσελίδας και Προσωπικού Ιστότοπου
5	Οργάνωση Ιατρείου/ Φαρμακείου
6	Δημιουργώντας Brand name

Η μεθοδολογία, ο σχεδιασμός και το περιβάλλον της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης προέρχεται από τη πολυετή πείρα και εξειδικευμένη τεχνογνωσία των Α. Γκόβαρη, Θ. Μεταξά, Ι. Παχουνδάκη & Π. Μανωλάκου. Το ειδικά διαμορφωμένο εκπαιδευτικό υλικό χαίρει λεπτομερούς ανάλυσης στις πολύπλευρες όψεις του αποσκοπώντας σε υψηλού επιπέδου εκπαιδευτική ανάλυση.

Χρονική διάρκεια και κόστος παρακολούθησης

Η χρονική διάρκεια του εκπαιδευτικού προγράμματος αντιστοιχεί σε **60 ώρες** φόρτου εργασίας ή **ένα μήνα παρακολούθησης**.

Περίοδος Εγγραφών: 15 Σεπτεμβρίου έως 27 Οκτωβρίου 2017

Έναρξη εκπαιδευτικού προγράμματος: 1 Νοεμβρίου 2017

Λήξη εκπαιδευτικού προγράμματος: 30 Νοεμβρίου 2017

Το συνολικό κόστος του εκπαιδευτικού προγράμματος διαμορφώνεται στα **100€**. Τα διδάκτρα καταβάλλονται με την υποβολή της αίτησης σε τραπεζικό λογαριασμό της Alpha Bank εφάπαξ και μπορεί να εκδοθεί είτε απόδειξη είσπραξης είτε τιμολόγιο.

ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΤΩΝ ΔΙΔΑΚΤΡΩΝ	
	Εγγραφή 100,00€
	Alpha Bank: Αριθμός Λογαριασμού: 310-00-2002-020935 IBAN GR 6401403100310002002020935
	Κωδικός Προγράμματος: 4165.0064
	ΠΡΟΣΟΧΗ: στην απόδειξη κατάθεσης θα πρέπει να αναφέρεται οπωσδήποτε ο κωδικός του έργου καθώς και το ονοματεπώνυμο του καταθέτη.
	Αντίγραφο Απόδειξης: θα επισυνάπτεται με την υποβολή της αίτησης

Για κάθε επιπρόσθετη πληροφορία και για να υποβάλετε αίτηση στο συγκεκριμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα.

Εναλλακτικά, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον Διδάσκοντα Παναγιώτη Μανωλάκο pmanolakos@panteion.gr, 6974351697 ή με τον Επιστημονικό Υπεύθυνο κ. **Α. Γκόβαρη** είτε με e-mail: agovar@vet.uth.gr, ή τηλεφωνικά: 6932320261, καθώς και με τη Γραμματεία της **Σχολής Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας** είτε με e-mail στην διεύθυνση learning@uth.gr είτε στα τηλέφωνα 24210 06366 – 6368.

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Σχολή Διά Βίου Μάθησης



Προγράμματα
κατάρτισης και επιμόρφωσης

www.learning.uth.gr
learning@uth.gr

Γιαννιτσών και Λαχανά, Παλαιά, Συγκρότημα Τσαλαπάτα, 38334-Βόλος
Τηλ. 24210 06366-6368, Φαξ. 24210 06487